

مبانی کپی‌رایتینگ

Copy-writing Fundamentals

مدرس: حسین وجدانی



خرده آشنایی با بنده

- حقوق خوانده دانشگاه تهرانم.
- از سال ۹۲ در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای مختلف مشغول دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا و مشاوره و مدیریت محتوا هستم.
- سال ۹۸ در آژانس دیجیتال مارکتینگ راتین، روی کپی‌رایتینگ تمرکز بیشتری کردم. در اتاق خلاقیت طراحی دو کمپین چریکی و کپی‌رایتینگ شعارها و کپشن‌هاش نقش داشتم.
- از ۹۸ تا الآن هم مدیر محتوا بودم و هم کپی‌رایتر و مدرس.
- در لینکدین فعالیت مستمر چندساله داشتم.

چه‌ها خواهید شنید؟

کلیات کپی‌رایتینگ

- داستان شکل‌گیری
- تعریف کپی‌رایتینگ و مشخصات یک کپی‌رایتر
- جذابیت، خلاقیت یا اثربخشی؟
- مسیر شغلی کپی‌رایتینگ و تولید محتوا
- نمونه‌ها
- چهره‌ها

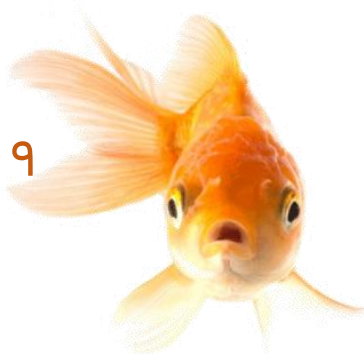
جزئیات کپی‌رایتینگ

- مراحل ۳ گانه طراحی در کپی‌رایتینگ
- تکنیک‌ها و نکاتی برای خلاقیت و ایده‌پروری
- مثال و تمرین
- نقش زبان و ادبیات در کپی‌رایتینگ
- **کپی‌رایتینگ در لینکدین**
 - محتوا و فرم
- منابعی برای یادگیری بیشتر
- تمرین

خانم‌ها آقایان لطفا توجه کنید!

۱۲ ثانیه ... ۸ ثانیه ... ۵-۳ ثانیه ...؟

۹ ثانیه attention span



اقتصاد توجه

«ثروت اطلاعات، فقر توجه ایجاد می‌کند.»

هربرت سایمون، برنده جایزه نوبل اقتصاد ۱۹۷۸

حالا این کپی‌رایتینگ چی هست؟

Copy-writing 🙅

Copywriting 🙅

Copy**righting** 🙋

❖ چه بگوییم؟ و چطور بگوییم؟ «فرشید شهیدی»
❖ هنر طراحی محتواست. «مارک شاو - کتاب کپی رایتینگ»
❖

کپی رایتر کیست؟

فروشنده‌ای پشت ماشین تایپ «جودیت چارلز»



موضوعات کاری کپی‌رایتر

- ❖ پیام
- ❖ نام برند، کمپین، سرویس، محصول، خدمت و ...
- ❖ هدلاین و ساب‌هد (تیتر ترغیب‌کننده)
- ❖ شعار تبلیغاتی (اسلوگان)
- ❖ شعار برند (تگ‌لاین)
- ❖ ایده‌پردازی تبلیغاتی
- ❖ متون صفحات فرود (لندینگ پیج)
- ❖ میکروکپی سایت و اپلیکیشن
- ❖ دعوت به اقدام (CTA)
- ❖ متن فرسته‌های رسانه‌های اجتماعی
- ❖ سناریونویسی (Script writing)
- ❖ متن ویدیو (Video script)

زمین بازی کپی رایتر

- ❖ رسانه‌های آفلاین (بیلبورد، استرابورد، استند، روزنامه، مجله، تراکت، پوستر، بروشور، کاتالوگ، کارت ویزیت و ...)
- ❖ رسانه‌های آنلاین (تبلیغات بنری، ایمیل، صفحه فرود، تبلیغات گوگل، تبلیغات شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات ویدیویی آپارات و یوتیوب و ...)
- ❖ رسانه‌های دیجیتال (رادیو، تلویزیون، پیامک، تبلیغات دور زمین فوتبال و ...)





آن قدر هم بانمک نیست!

فشار خون بالا، شایع‌ترین علت سکته‌ی مغزی در ایران و سومین عامل مرگ و میر پس از سرطان است.



۷۰ سال خدمت برای سلامت

www.abidipharma.ir

عبدالرضا
پارس پک





زمین بازی را عوض کردیم

بلوبانک 

بانک، ولی دوست داشتنی



Harvard Business Review

12,875,043 followers

1d • 🌐

People will quit.



Don't Force People to Come Back to the Office Full Time

hbr.org • 3 min read

👍 🧠 🗨️ 7,766 • 154 comments

مسیر شغلی کپی‌رایتینگ در بازار ایران

❖ کپی‌رایتر همه‌کاره

❖ تولیدکننده محتوای متنی

❖ مدیر محتوا

❖ استراتژیست محتوا

❖ مشاور بازاریابی محتوایی

❖ یوایکس رایتر

❖ کپی‌رایتر متخصص

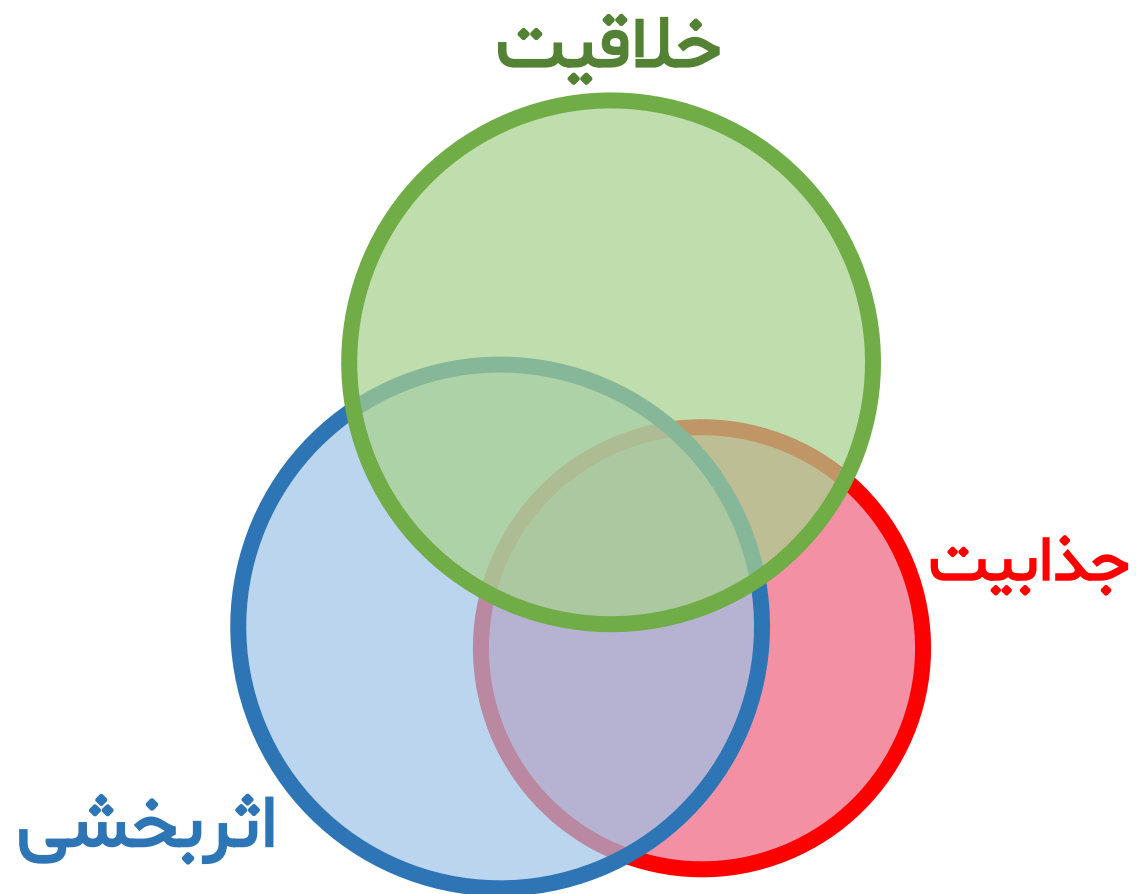
❖ آژانس‌های تبلیغاتی (آفلاین و دیجیتال)

❖ بازاریابی دیجیتال/بازاریابی محتوایی (آنلاین)

❖ کپی‌رایتر غیرتبلیغاتی: روابط عمومی؛ سرمایه انسانی



این سه برادر تنی



❖ خلاقیت

❖ جذابیت

❖ اثربخشی

نوبت شماست!

اثر بخش بنویسیم یعنی چطور بنویسیم؟

متن‌های جذابی که خلاقانه نیست، ولی ممکنه اثربخش باشه.

تولید محتوا و نویسندگی؛ در
بیش از 30 زبان



به این ۹ دلیل نباید از پیامک
برای تبلیغ کسب‌وکار استفاده
کرد!



چگونه در صف فروش بورس،
سهام بفروشیم؟



20 قانون تابلو خوانی توی
بورس



چندش‌ترین اسباب‌بازی‌های
دیجی‌کالا



قیمت باورنکردنی کفش‌های
دیجی‌کالا «فقط امروز»



Forwarded message
From Hossein Vojdani

شرایط مهاجرت
مهندسان عمران
به استرالیا



👷 سالانه در استرالیا ۵,۶۰۰ فرصت شغلی برای
مهندسين عمران به وجود می آید!

◆ شما هم می توانید با مهاجرت کاری، یکی از
مهندسين موفق استرالیا باشید و از شرایط حرفه
ای در اقتصادی باثبات لذت ببرید.

< برای آشنایی با شرایط استثنائی کار در استرالیا و
ارزیابی وضعیت خود، لینک زیر را ببینید:



<http://bit.ly/migration2australia>

گروه مشاوره مهاجرت پاسارگاد

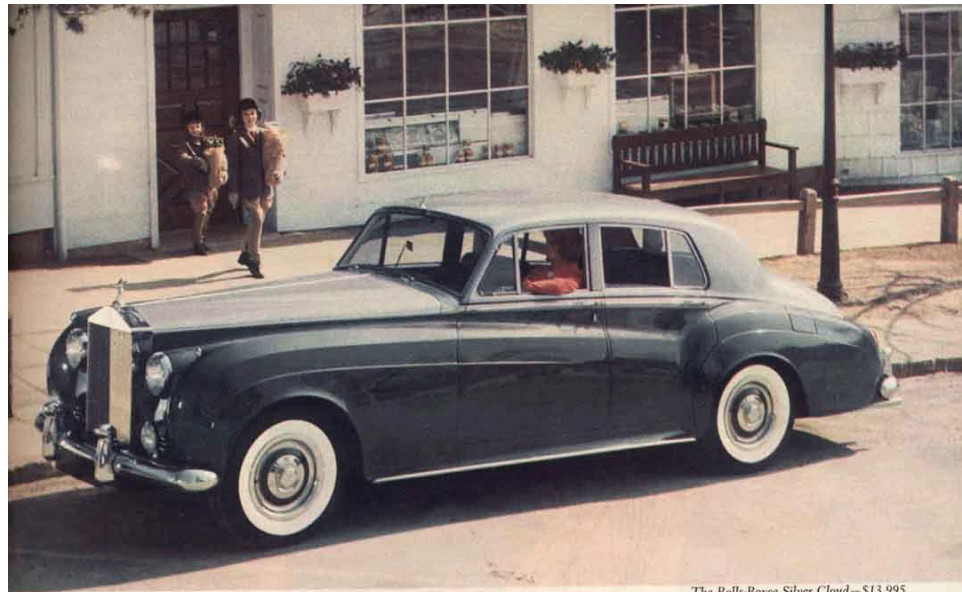
@pasargadmigration

👁 1.3K 11:11

متن جذابی که خلاقانه نبود،
ولی اثربخش بود.

کپی‌رایتینگ با تولید محتوا متفاوت

کپی‌رایتر باید کوتاه و اثربخش بنویسد، گاهی خیلی کوتاه!



The Rolls-Royce Silver Cloud—\$13,995

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTOR*. Three mufflers tune out sound frequencies—acoustically.
2. Every Rolls-Royce engine is run for seven hours at full throttle before installation, and each car is test-driven for hundreds of miles over varying road surfaces.
3. The Rolls-Royce is designed as an *owner-driven* car. It is eighteen inches shorter than the largest domestic cars.
4. The car has power steering, power brakes and automatic gear-shift. It is very easy to drive and to park. No chauffeur required.
5. The finished car spends a week in the final test-shop, being fine-tuned. Here it is subjected to 98 separate ordeals. For example, the engineers use a *stethoscope* to listen for axle-whine.
6. The Rolls-Royce is guaranteed for *three*

years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.

7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce died in 1933 the monogram RR was changed from red to black.

8. The coachwork is given five coats of primer paint, and hand rubbed between each coat, before *nine* coats of finishing paint go on.

9. By moving a switch on the steering column, you can adjust the shock-absorbers to suit road conditions.

10. A picnic table, veneered in French walnut, slides out from under the dash. Two more swing out behind the front seats.

11. You can get such optional extras as an Espresso coffee-making machine, a dictating machine, a bed, hot and cold water for washing, an electric razor or a telephone.

12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very *safe* car—and also a very *lively* car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.

13. The Bentley is made by Rolls-Royce. Except for the radiators, they are identical motor cars, manufactured by the same engineers in the same works. People who feel diffident about driving a Rolls-Royce can buy a Bentley.

PRICE. The Rolls-Royce illustrated in this advertisement—f.o.b. principal ports of entry—costs **\$13,995.**

If you would like the rewarding experience of driving a Rolls-Royce or Bentley, write or telephone to one of the dealers listed on the opposite page.

Rolls-Royce Inc., 10 Rockefeller Plaza, New York 20, N. Y., CLrele 5-1144.



FOR EVERY SIZE OF IMAGINATION



چهره‌های جهانی کپی‌رایتینگ



جان اموری پاورز: اولین کپی‌رایتر تمام وقت
(1837-1919)



دیوید اگیلوی: پدر تبلیغات مدرن، سلطان
خیابان مدیسون

Ogilvy.com

(1911-1999)

چهره‌های جهانی

ویلیام برنباخ: مرد خلاقیت!

(1911-1982)

DDB.com



لئو برنت: خلاق پرکار

(1891-1971)

leoburnett.com



چهره‌های وطنی

منوچهر مستوفی: تاثیرگذار صنعت تبلیغات ایران

آژانس آوانگارد - دهه ۵۰ شمسی

فرشید شهیدی: پرکارترین کپی‌رایتر ایرانی

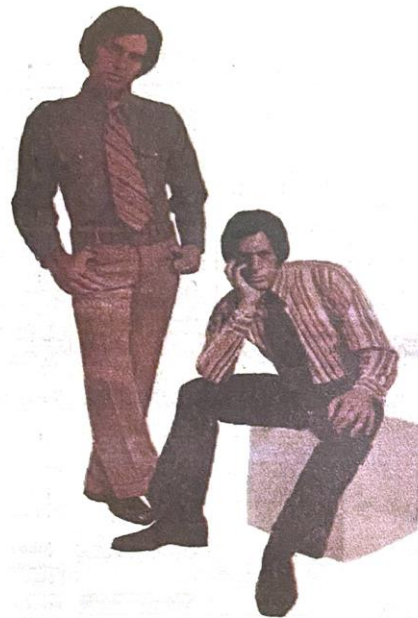
چارسو، مزمز، نیلپر، پاکسان و...

سایر بزرگان: پیام بهتاش، رضا اسلام پناه،

نواب قزلباش، سینا سنکار و...



ما به افرادی که اصلاً برای ما کار نمیکنند
شدیداً احتیاج داریم!



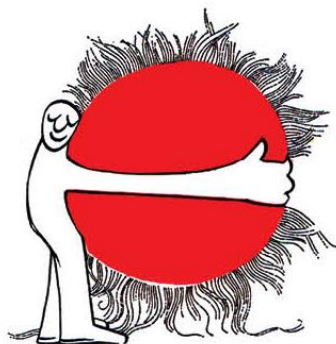
تعداد زیادی از همکاران ما در تعمیرگاه A.P.A. تقریباً همیشه بیکار هستند. آنها خیلی کم می‌توانند
است محصولی برای تعمیر پیدا کنند زیرا محصولات A.P.A. کم باین زدنیها خراب نمی‌شود و
شاید هیچوقت بچود آنها احتیاج نداشته باشیم .
با اینحال برای آنها احترام زیادی قائلم . اهلشان را برای فراگیری دوره‌های تخصصی برتیا
با تمدن می‌پرستیم و در تمام مدتی که بیکار هستند حقوق خوبی با آنها میدهم . حتی هر ماه
تعدادی از دستگاہهای سالم خود را خراب میکنیم تا آنها را تعمیر کنند که مهارت فنی خود را
از دست ندهند. در واقع ما این همه خرج میکنیم تا همیشه یک ارتش آماده بخدمت و کارگشته
در قسمت سرویس و تعمیرات داشته باشیم . . .

شما چه کار میکنید؟
از ماشین لباسشویی تان راضی هستید؟
خوبه

AEG

آفتاب را هرگز ندیدیم

با سیستمی که مکنده نیست



تقریباً یک سال پیش در باره ماشینهایی که لباس را می‌شوند و کاملاً خشک می‌کنند برای شما نوشتم که در خشک کردن لباس
باید نکته بسیار مهمی را باید فراموش کرد و آن قدرت میکروب کشی آفتاب بود .
سال قبل نوشتم ، ماشینهایی که با تانوم برای خشک کردن لباس ساخته شده‌اند هوا را از خارج می‌کنند پس از
میور دادن از یک سیستم گرم کننده و از مدخله خشک می‌کنند و نوشتم که عیب این سیستم وارد کردن گرد و غبار و بوی
محصوبه به محفظه خشک است و بدرد کشنده‌هایی مثل ایران که دارای آب و هوای خنک و بی‌باران است نمی‌خورد .

اما امروز باکمال غرور اعلام میکنم ما دستگاه خشک کنی برای لباسشویی های A.P.A.
ساخته‌ایم که هوای خارج را نمی‌کند بلکه پاکت سیستم تولید حرارت مازون
قرمز که دارای خاصیت میکروب کشی هم هست درون محفظه خشک‌سازی
لوله میکند که منجر به تبخیر آب موجود در لباس می‌شود و آنرا کاملاً خشک میکند.
این سیستم جدید اکنون روی ماشینهای لوازمات A.P.A. نصب شده و در
ایران موجود است .
ماشینهای لباسشویی لوازمات A.P.A. که مجهز به سیستم حرارتی مادون قرمز
است فقط در نمایندگی لوازم خانگی A.P.A. در خیابان کریمخان زند تیش روزگت
فروش میروند .

لوازمات A.P.A. لباسها را آوماتیکی می‌شود و کاملاً خشک میکند .
و این کمربست که از هیچ ماشین لباسشویی دیگری ساخته نیست .

AEG

در تین سیستم های AEG نمایندگی تعمیر لوازم خانگی A.P.A. در ایران

کلمن رفیق راه

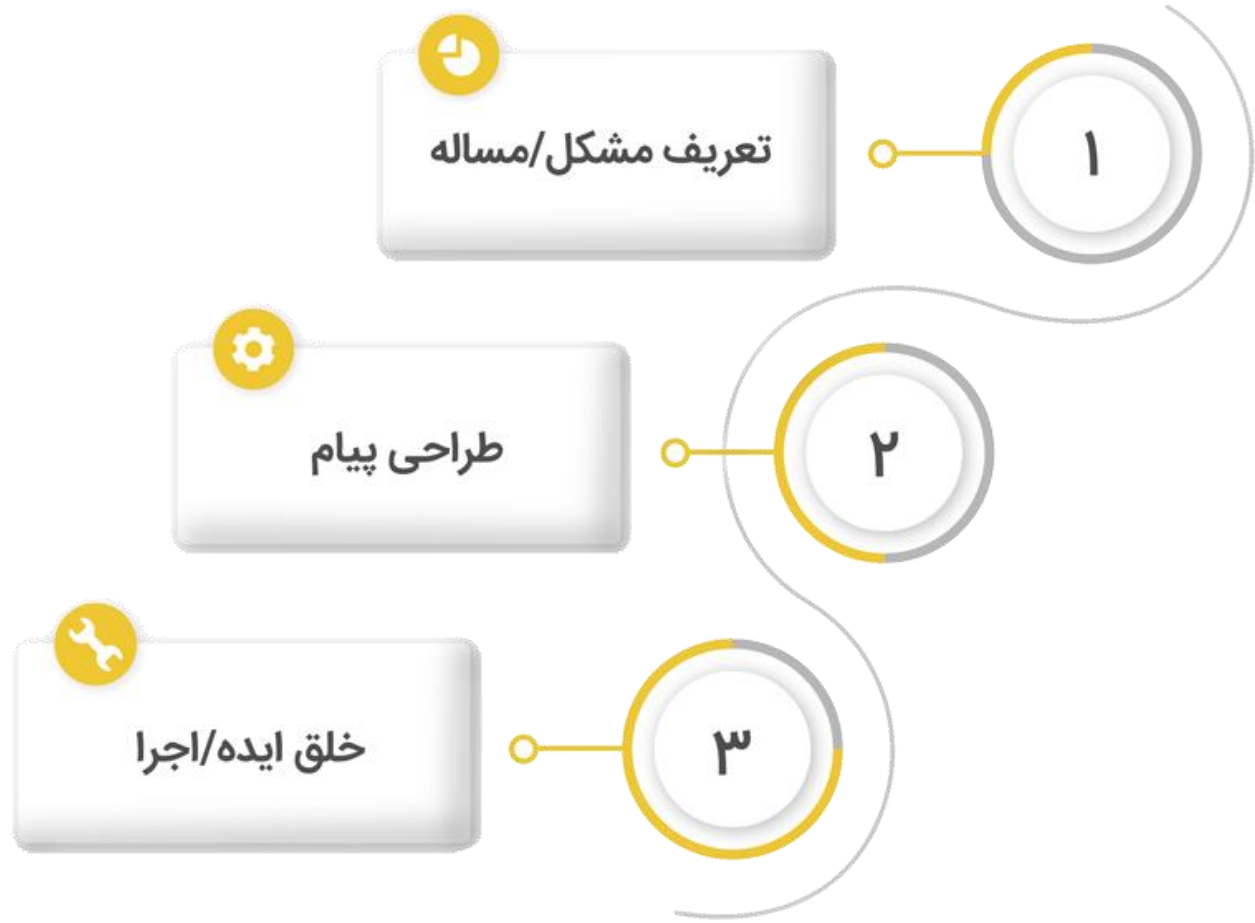
یخدان و ترموس کلمن برای پیک نیک و مسافرت



یخدان و ترموس کلمن بهترین رفیق سفر

ساخت کانادا با استاندارد کلمن کانادا Coleman

جاده پرپیچ و خم طراحی در کپی رایتینگ





مرحله اول: کشف مشکل یا تعریف مسئله

کپی‌رایتینگ (تبلیغات)، تکنیک حل مسئله است.
کشف مشکل یا تعریف مسئله، حیاتی و زمان‌بره.

ابزارهای کشف مشکل یا تعریف مسئله

1. بریف کارفرما (brief)

❖ اطلاعات محصول/سرویس و مزیت رقابتی

❖ درک تفاوت ویژگی و مزیت (feature vs benefit)

2. کسب اطلاعات بیشتر درباره محصول/خدمت و برند (شبکه‌های اجتماعی)

3. تحقیق درباره بازار و رقبا

تفاوت ویژگی و مزیت

iPhone 11

Buy



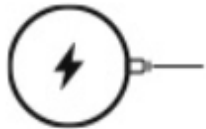
Spatial audio

Simulates surround sound for a more immersive experience.



Dolby Atmos

Sound moves around you in 3D space — you feel like you're inside the action.



Wireless charging

Put your iPhone on any Qi-certified charger for cord-free charging.⁴



Fast-charge capable

Charge your battery to up to 50 percent in just 30 minutes with an 18W adapter (sold separately).⁵

Benefit	Feature
احساسی	منطقی
کاربردی و ملموس	فنی

ویژگی

مزیت

(فایده و نتیجه عملی ویژگی، برای کاربر)

نوبت شماست!

برای خودکاری که خیلی سبکه، ۵ تا ۱۰ مزیت بنویسید.

پیچ دوم جاده کپی‌رایتینگ: طراحی پیام

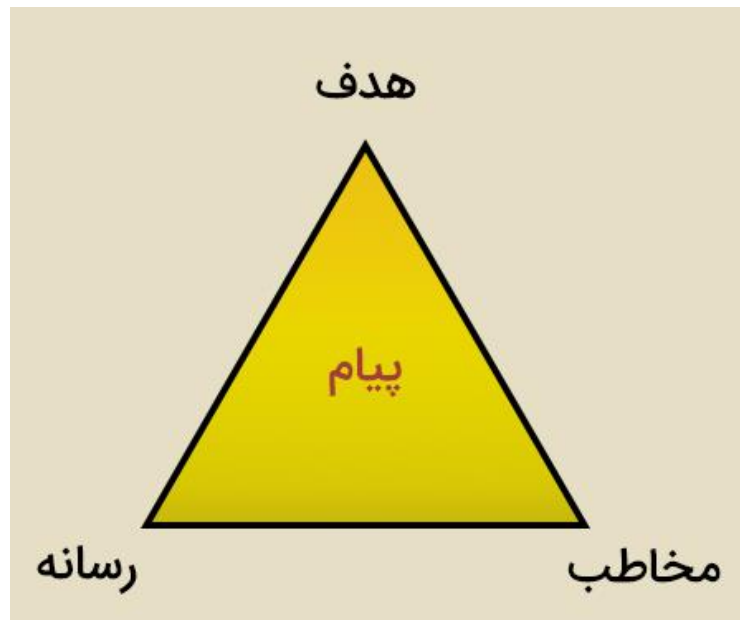
تعریف مشکل/مسئله < طراحی پیام > خلق ایده/اجرا

پیام همون مفهومیه که مخاطب باید درست و بی‌درنگ دریافتش کنه.

سه ضلع پیام رو با مثلث طلایی طراحی کنید

رسالت تولیدکننده محتوا (کپی‌رایتر) چی بود؟

انتقال مطمئن پیام



1. هدف (چه می‌خواهم بگویم؟)
2. مخاطب (برای چه کسی می‌خواهم بگویم؟)
3. کانال/رسانه (از چه طریقی می‌خواهم بگویم؟)
4. زمان

نکته‌ای حیاتی در طراحی پیام

«در هر تبلیغ، تنها روی یک پیام اصلی تمرکز کنید.»



خطر! گاهی پیامها به ایدهها وصل نمی‌شن



پیچ سوم جاده کپی‌رایتینگ

تعریف مشکل/مسئله < طراحی پیام < خلق ایده/اجرا

با استفاده از پیام و روش‌های خلاقیت، ایده‌هایی بیافرینید که اثربخش باشند.

یه تمرین واقعی

1. **مسئله/مشکل:** یه مغازه ساعت مچی، در فروش یکی از برندهای ساعت که طرح‌هاش کمی کلاسیه، مشکل داره.
2. **پیام:** طی تحقیقات متوجه می‌شیم که *این ساعت خیلی بادوامه* و ضمانت مادام‌العمر داره.
3. **ایده بصری و متنی:** تصویر پیرمردی که ساعت جوونیش رو به پسر یا نوهش کادو داده درحالی‌که هنوز نوئه.

کپی پیشنهادی: ساعتی بخرید که همیشه بتونید به عزیزاتون هدیه کنید.



خلاقیت با دو چیز بیدار میشه: تمرین و دیدن کارای خوب



روش‌ها و تمرین‌هایی برای خلاقیت و ایده‌پردازی

1. تمرین مشابهت‌یابی
2. تکنیک شکوفه نیلوفر آبی (Lotus blossom)
3. طوفان فکری با استفاده از ۶ کلاه تفکر
4. روش تفکر جانبی (Lateral thinking)

دست گرمی!

تمرین شباهت یابی

۱۵ شباهت خودکار و کوه رو پیدا کنید.

مثال: هر دو جامدن.

تمرین خلاقیت با روش Think tank



۳ واژه رو به طور تصادفی انتخاب کنید و ضمن ارتباط دادن اون‌ها به مشکل/مسئله، یک پاراگراف بنویسید.



فارسی رو پاس بداریم!؟



این طوری پاس می‌دارن!

- از ظرفیت ادبیات فارسی استفاده کنید:
ضرب‌المثل‌ها، حکایت‌ها، شعرها و آرایه‌های ادبی مثل
تشبیه و استعاره، ایهام، آشنایی‌زدایی و نقیضه‌گویی
(parody) در راستای برند یا محصول استفاده کنید.
- برای تقویت دانش واژگان داستان بخونید، کلمه‌برداری کنید
و آمیرزا بازی کنید!
- ویراستاران رو دنبال کنید و مواظب «ه‌کسره»، «بزار»،
«می‌باشد» و «نیم‌فاصله‌ها» باشید.
- کانال غلط ننویسیم در تلگرام هم جالبه.

آرایه‌ها رو پیدا کنید



هکسره روی بیلپورد!





کپی رایتینگ در لینکدین

شبکه اجتماعی متخصصین

در لینکدین چی بنویسیم که برند شخصی مون ساخته شه؟

اول محتوا (چه بگوییم؟) و بعد، فرم (چگونه بگوییم؟)

- در برندسازی شخصی روی تصویری که در ذهن دیگران می‌سازید کار می‌کنید.
- برندسازی یعنی تمایز و مزیت رقابتی.
- برندسازی شخصی یک فرایند است و نه یه پروژه.
- ...

«منبع: [متمم](#)»

همونی باش که هستی!



به غیر از مثلث طلایی، به این‌ها هم فکر کنید

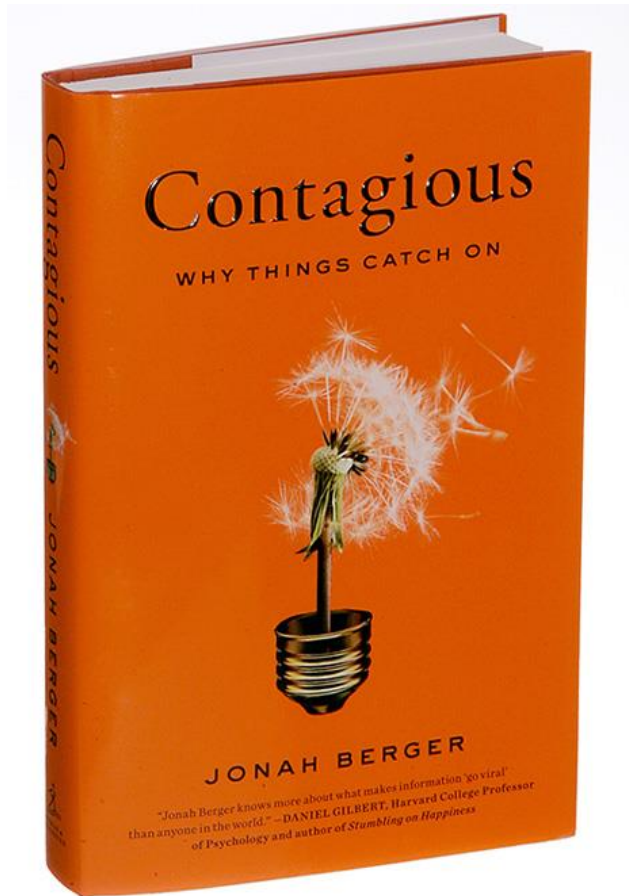
کال‌تواکشن یا فکر و احساسی که باید برانگیزونیم چیه؟

موضوعات پیشنهادی:

- ❖ آموزش‌هایی در راستای ارزش‌های برند شخصی‌تون
- ❖ مطالبی در حوزه ارزش‌های شخصی
- ❖ مسائل روزمره کاری
- ❖ جملات بزرگان
- ❖ ترندها (با احتیاط!)
- ❖ تقدیر و تشکر از همکاران و برندها

محتواها چطور ویروسی می‌شن؟ با STEPPS!

کتاب مُسری (جونا برگر)



- | | |
|------------------|-------------------|
| اعتبار اجتماعی | Social Currency • |
| محرك (یادآورنده) | Triggers • |
| احساسی | Emotion • |
| همگانی | Public • |
| کاربردی | Practical Value • |
| داستان‌ها | Stories • |

یه نمونه خوب با چاشنی طنز و داستان



Aylar Razzaghi • 1st
UX Writer at Digikala.com
2yr • Edited •

ماجرای گلگیر ماشین مدیر

ما یه مدیر #دیجیتال_مارکتینگ داریم،
یه ماه پیش ماشینشو گذاشت تو دیوار که الهی میزد تو دیوار!
هر ۱۰ دقیقه گوشیش زنگ میخورد میگفت: بله زدگی داره، چهار انگشت گلگیر عقب!

یه ماه بعد ماشینو فروخت و گفتیم خدا رو شکر راحت شدیم
اما تلفنا ادامه داشت، باز هر ۱۰ دقیقه گوشیش زنگ میخورد و میگفت:
بله فروخته شد، خدافظ!

جملات تکراریش حسابی رو مخم بود و نمیتونستم تمرکز کنم
رفتم پیش منابع انسانیمون و خواستم آقای مدیر رو بخاطر عدم خلاقیت و تکرار جملات
تکراری اخراج کنن

آقای منابع انسانی گفت: اعتراض منطقی نیست، هرکسی بالاخره چندتا جمله تکراری داره،
همین خود شما اول همه مقاله هات میگی: بیایید با هم به عمق مطلب برویم! بعدم با
مهربونی اضافه کرد: شما خودت سعی کن صبحا سر وقت بیای وگرنه پرونده تو میدم دستت.

اومدم پشت میز و خیلی فکری شدم
واقعا آدم چطور میتونه از تکراری شدن جمله هاش، مقاله هاش یا روال ملالت آور زندگیش
جلوگیری کنه؟

فکر کردم و فکر کردم و یه چیزی اختراع کردم💡

قرار گذاشتم هفته ای یه بار چشم بسته یه کتاب از کتابخونم بردارم، یه صفحشو رندوم باز کنم
و تلاش کنم جملاتش رو در عین مرتبط نبودن توی یکی از محتواهام به کار ببرم.

تمرین سختیه ولی برای ذهن چالش برانگیزه!
یه محتوای کوتاه درباره انواع موتور سیکلت نوشتم یه شعر از #باب_دیلن هم گذاشتم. شاید
بگین چه ربطی دارن ولی این اولین باره که از محتوای خودم بغض کردم!

<http://bit.ly/31nd8U9>

[linkedin.com/posts/aylar-razzaghi](https://www.linkedin.com/posts/aylar-razzaghi)



Samaneh Javadi • 1st

Senior Copywriter

2mo • Edited •



توجه توجه،

این کپی‌رایتر نیازمند پیست شدن در یک تیم خلاق می‌باشد!

بعد از گذشت ۱۰ ماه پر قصه، داستان من و بیمه‌بازار هم به پایان رسید. و حالا خوشحال‌تر از همیشه، دنبال یه کسب‌وکار جذاب می‌گردم تا بشم راوی قصه‌هایش، مادر محتوایش و تک‌تک کلماتش رو به فرزندخوندگی قبول کنم.

یه کسب‌وکاری که بهم اجازه بده، صمیمانه و همراهانه روایتش کنم، با محیط پویا و پرانرژی‌ش، بذاره خلاقیت تو رگ‌های همراهانش جاری بشه، و کنار تیم کار درست و حرفه‌ایش، فرصت برای تجربه و یادگیری فراهم باشه.

جایی مثل **#بلوبانک** آبی یا سوله‌ی زرد **#علی‌بابایی**،
مثل **#اسنپ** به این سبزی، یا نارنجی مثل **#تپسی**،
تو زنبیل **#کافه‌بازار**، یا تک اتاقی توی **#دیوار**
یا هر بیزینسی که هستش دنبال همکار!

ممنون که با حمایتتون، به من در بیشتر دیده شدن این پست کمک می‌کنید تا بتونم زودتر کسب‌وکاری که باهاش هم‌ارزشم رو پیدا کنم.

#جویای_کار**#مسیرشغلی****#استخدام****opentowork#**[See translation](#)

Shahrooz Bidabadi Moghaddam and 1,091 others

344 comments • 10 shares

خوب دوم

linkedin.com/posts/samanehjavadi

در لینکدین «چگونه» بنویسیم که بگیره؟

فرم یا قالب (چگونه بگوییم؟)

❖ محتوای متنی

❖ لحن مشخصی داشته باشیم (منظورم فقط رسمی و محاوره‌ای نیست!)

❖ تیتربزنیم

❖ پاراگراف‌ها رو جدا کنیم (چشام خستس!)

❖ داستانی بنویسیم تا آخرش می‌خونن!

❖ تلاش کنیم لینک خارجی ندیم

❖ محتوای اسلایدی در قالب pdf

❖ محتوای ویدیویی

خوب سوم



Atoosa Ahang • 1st

Social Media Specialist at Novinhub

1d • Edited •

نمی‌دونم فرندز دیدین یا نه. مانیکا گلر، یکی از شخصیت‌های اصلی فیلم، وقتایی که می‌خواست بره سفر کیفش و نگاه می‌کرد و لیست همه چیزایی که توش بود رو می‌گفت و یه چک می‌چسبوند بهش.
مثلا می‌گفت:
پاسپورت؟ چک.
تیکت؟ چک!

حالا حکایت منه وقتی یکی ازم می‌پرسه چطور تو لینکدین دیده بشم. اول می‌رم تو پروفایلش، می‌گم تصویر پروفایل؟ چک! بنر؟ چک! خلاصه توضیحات؟ چک!

امروز این 5 تا مورد رو نوشتم که برید تو پروفایلاتون و اول از همه اینارو چک کنید و اگه شکل و شمایل درستی نداره اصلاحش کنید تا تو پست بعدی 5 تا مورد دیگه رو بگم.

پ ن: قبلا ویدئوی این توضیحات رو کار کرده بودیم، حالا فکر کردم شاید انتقالش به این شیوه ساده‌تر باشه و بهتر.

[See translation](#)[linkedin.com/posts/atoosa-ahang](https://www.linkedin.com/posts/atoosa-ahang)

ساخت پروفایل حرفه‌ای در لینکدین • 10 pages

پروفایل پدر و مادر دار در لینکدین

1 / 10

You and 842 others

161 comments • 6 shares



نمونه آخر



Amir Niknam • 1st
Marketing Director at DrDr
1yr • Edited • 9



موفقیت در لینکدین، تضمینی با اینگیجمنت بالا

من سال 2012 تو لینکدین عضو شدم
اون اولها کلا گیج می زدم و نمی دونستم دارم چیکار می کنم.
تعداد ایرانیها هم خیلی کم بود و لینکدین غربت خاصی داشت
:

گذشت و گذشت تا کم کم لینکدین بیشتر شناخته شد و داشت
بین ایرانیها جای خودش رو پیدا می کرد. اینی که میگم واسه
3،4 سال پیش هست که فعالیت من تو لینکدین محدود شده
بود به شیر کردن مطالب جالبی که می دیدم که خب اینگیج
خوبی نداشت.

اوایل سال 97 به پست من در مورد به بنده خدایی که خودش رو
ناغه #دیجیتال_مارکتینگ می دونست خیلی گل کرد و به
اصطلاح ترکید. اونجا بود که فهمیدم تا در مورد مباحث مختلف
نویسم اینگیجمنتی هم در کار نیست.

پاییز 97 که تو دوره دیجیتال مارکتینگ رهنماکالج شرکت کردم،
هر روز خلاصه نکات درسهای مختلف رو تو لینکدین سر به
ساعت مشخصی (بین 9 تا 10 شب) منتشر می کردم که چون
تقاضاش هم وجود داشت و مطالبم تداوم داشت اینگیجمنت
خوبی داشت.

10 راز موفقیت در لینکدین (یا لینکداین؟)

- 1) از دیجیکالا انتقاد کن
- 2) از اسنپ انتقاد کن
- 3) از تپسی انتقاد کن
- 4) از آگهی استخدامی انتقاد کن
- 5) از منتقدین انتقاد کن
- 6) به بنرهای خیابون گیر بده
- 7) به تبلیغات بقیه گیر بده
- 8) به خودت گیر بده
- 9) از مدیریت بدگویی کن
- 10) از مدیریت تعریف کن

[linkedin.com/posts/amir-niknam](https://www.linkedin.com/posts/amir-niknam)

برای یادگیری بیشتر

کتاب

- ❖ کپی‌رایتینگ (سپتِه): اصول کپی‌رایتینگ در رسانه‌های مختلف
- ❖ ایروبیگ خلاقیت (بادکوبه): تمرین‌هایی برای تقویت دانش واژگان
- ❖ ادبیات تبلیغ (سپتِه): اصول تیترنویسی و کپی‌رایتینگ
- ❖ شکسته‌نویسی (علی صلح‌جو): راهنمای نوشتن به‌زبان محاوره
- ❖ اعترافات یک تبلیغاتچی (سپتِه): اصول کار حرفه‌ای در صنعت تبلیغات از زبان اگیلوی
- ❖ بهتر بنویسیم (رضا بابایی): ویراسته و زیبانویسی
- ❖ مبانی خلاقیت در تبلیغات (سپتِه): انواع مدل‌های خلاقیت در تبلیغات
- ❖ ایده عالی مستدام (آریاناقلم): چگونه ایده‌های ماندگار خلق کنیم
- ❖ مثلث طلایی نوشتن برای مطبوعات (ثانیه): مبانی تولید محتواهای شفاف و ساختارمند

سایت

contentburger.co ❖
farshidshahidi.com ❖

تمرین ایده پردازی

فرض کنید این تبلیغ یک مسگنه، برایش
یه متن کوتاه و جذاب تبلیغاتی (هدلاین)
بنویسید.



ممنون که تا اینجا همراهی کردید

با هم در ارتباطیم ...

❖ در استوری‌های [اینستاگرام](#)، مشق خلاقیت و باهم‌یادگیری می‌کنیم.
@vojdani.copywriting

❖ در [لینکدین](#)، درددل‌های محتوایی و کپی‌رایتینگ و کاری می‌کنم.

❖ در [وبسایتم](#) هم سعی می‌کنم محتواهای کاربردی و فنی‌تر بنویسم.

این محتواست که می ماند، اثربخش بنویسید